

ÖZGÜR NURETTİN ÖZTÜRK

Senior Veri Analisti | Insight Executive

İstanbul, Türkiye | 05061323134 | ozgurnurettinozturk@gmail.com | ozgurnurettinozturk.com

PROFİL

Sosyal medya ve çok kaynaklı tüketici verilerini stratejik içgörüyü dönüştüren, 5+ yıllık deneyime sahip Veri Analisti. 20'den fazla global markanın kriz müdahale süreçlerini hızlandıran erken uyarı sistemleri geliştirdi; segmentasyon, duygu analizi ve A/B testleri ile kampanya performansını ve marka itibarını veri temelli kararlarla güçlendirdi. Python, R ve Power BI'da ileri seviye yetkinliğe sahip; istatistiksel modellemeyi iş sonuçlarına bağlama konusunda güçlü bir geçmişe sahip.

DENEYİM

Senior Veri Analisti / Insight Executive

Mart 2020 – Devam Ediyor

WPP Media — İstanbul

- 20'den fazla global markanın sosyal medya verilerini yöneterek kriz müdahale süreçlerini %20 hızlandıran erken uyarı sistemleri geliştirdim ve devreye aldım.
- Çok kaynaklı verileri (sosyal medya, dijital platformlar, anket) entegre ederek müşteri algısı ve trend analizleri gerçekleştirdim; çıktıları kurumsal iletişim stratejilerine dönüştürdüm.
- Veri analitiği çıktılarını üst yönetim ve iş birimleri için aksiyona dönüştürülebilir stratejik içgörülere çevirerek marka itibarının güçlendirilmesine liderlik ettim.
- Veri analitiği ile stratejik karar alma süreçlerini birleştirme konusunda derin uzmanlık geliştirdim; kriz yönetimi ve iletişim ekipleriyle yakın iş birliği yürüttüm.

Intern Veri Analisti

Haziran 2019 – Mart 2020

WPP Media — İstanbul

- Veri toplama, temizleme ve işleme süreçlerini yürüterek ham veri setlerini analize hazır hale getirdim.
- Excel ve Power BI kullanarak operasyonel verileri görselleştirdim; periyodik performans raporları hazırladım.
- Ekip içi stratejik içgörü çalışmalarında aktif rol alarak veri temelli karar alma süreçlerine katkı sağladım.

PROJELER

- Satış Performansı ve Kârlılık Analizi:** Multi-channel satış verileri üzerinden ürün, bölge ve dönem bazlı kârlılık analizleri gerçekleştirdim; üst yönetim için KPI bazlı (revenue, growth, basket size) dashboard'lar oluşturarak raporlama süresini %40 azalttım.
- Müşteri Segmentasyonu ve Hedefleme:** K-Means algoritması ile müşteri segmentasyonu yaparak 5 ana segment tanımladım; segment bazlı aksiyonlarla kampanya hedefleme doğruluğunu ve dönüşüm performansını artırdım.
- Sosyal Medya ve Metin Analizi:** Sosyal medya ve dijital platformlardan elde edilen büyük ölçekli metin verileri üzerinde duygu analizi ve konu modelleme çalışmaları yürüterek marka algısı ve tüketici eğilimlerini analiz ettim.
- A/B Testi ve Performans Ölçümü:** Kampanya ve ürün optimizasyonu için A/B testleri tasarlayıp analiz ettim; istatistiksel olarak anlamlı sonuçları iş birimlerine aksiyon planlarıyla sundum.
- Marka Algısı ve İtibar Analizi:** Marka algısı, itibar riski ve iletişim etkinliğini pozitif, negatif ve nötr duygu kırılımları üzerinden ölçümleyerek iletişim ve kriz yönetimi stratejilerine veri temelli katkı sağladım.

EĞİTİM

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Haziran 2020

İstatistik — Lisans | Genel Not Ortalaması: 3,27 / 4,00

Bitirme Tezi: “2017 Yılı Ülkelerin Mutluluk Sıralamasına İlişkin Veri Analizi ve Regresyon Modeli ile İncelenmesi”

BECERİLER

Programlama & İstatistik: Python (Pandas, NumPy, Scikit-learn), R, SPSS, VBA Macro, SQL

Veri Görselleştirme: Power BI, MS Excel, Tableau

İleri Analitik: Regresyon, Sınıflandırma, Kümeleme, Derin Öğrenme, Yapay Zekâ

Sektörel Uzmanlık: İtibar Yönetimi, Consumer Research, Stratejik İletişim, Duygu Analizi